

Звездный отзыв

Мой автомобиль — BMW X6 очень подходит мне по образу жизни — спортивный, хорошо держит дорогу, моментально передает импульс с руля. Такая же энергичность мне нужна была и в салоне. В «АвтоАудиоЖентре» добавили вставки из красной кожи. Красиво! Чтобы эксплуатация не отразилась на экстерьере, кузов покрыли керамической защитой, а стекло — бронепленкой. Очень быстро на дороге я почувствовал пользу — 350 км до Тюмени — ни на кузове, ни на стекле не осталось ни следа. Сделали шумоизоляцию: теперь наслаждаюсь — никакие посторонние шумы с дороги не проникают.



Евгений Гараничев
российский биатлонист, бронзовый призёр зимних Олимпийских игр 2014 года

Наши поздравления



Поздравляем с рождением сыночка, **Хаванову Александру!**

Нет большего счастья для родителей, чем появление на свет младенца! Желаем маленькому наследнику богатырского здоровья, а его маме и папе - любви и радости!

Именинники ноября:

Екатеринбург

- 03.11 - Установщик доп.оборудования Медведев Олег Васильевич
- 04.11 - Установщик доп.оборудования Фабер Андрей Игоревич
- 07.11 - Оператор Молчанова Лидия Александровна
- 10.11 - Менеджер по работе с клиентами
Левина Мария Владимировна
- 13.11 - Менеджер по персоналу Сарнацкая Дарья Андреевна
- 14.11 - Менеджер по работе с клиентами
Серёдкин Владимир Владимирович
- 27.11 - Бухгалтер по первичной документации Кокшарова
Ольга Владимировна

Челябинск

- 20.11 - Кассир Попова Олеся Олеговна

Уфа

- 03.11 - Ведущий менеджер по продажам Ижбаев Тимур Мажитович

Пермь

- 06.11 - Полировщик Сметанин Алексей Сергеевич



Наши планы

24 октября прошла ежегодная сессия стратегического планирования. Менеджмент компании (и я с Наташей Лазаренко xD) собрался в полном составе, чтобы подвести итоги года и предоставить стратегические планы работы отделов - планы продаж, различные мероприятия на 2016 год.

Встречу начал Дмитрий Совертков, презентовав нам финансовое состояние компании. Однако, он, как искусный политик, так и не дал четкого ответа: «все хорошо» или «все плохо». Владелец компании подвел итоги с точки зрения развития компании в 2015 году и проанализировал причины сохранения хороших объемов. Розничный и оптовый отдел, реально оценив ситуацию на рынке, не стали рисовать недостижимых показателей в своих планах, хотя наш директор и старался постоянно поднять планку. Отдел маркетинга рассказал, на каких клиентов будем делать ставку в следующем году, и как должно измениться в умах клиентов позиционирование компании - это клиенты, ценящие красоту, в том числе красоту своего автомобиля, его безупречный вид. АвтоАудиоЖентр должен выйти за рамки просто автомобильной компании. Мы надеемся достичь такой позиции компании на рынке предоставления услуг по уходу за автомобилем, при которой наш клиент, даже потенциальный, будет принимать однозначное решение в нашу пользу. А для этого нужно совсем немного - делать свою работу на 100% качественно. Этот вопрос много обсуждался. Приоритетным направлением будет и продвижение компании в интернете, и социальных сетях.

Самым интересным и живым поучился доклад Лишаковой Натальи, теперь уже директора по развитию. Она подчеркнула основные тренды развития рынка и на их основе сложила представление о компании в будущем. Подробнее об этом читайте в следующем выпуске.

Завершили встречу доклады управляющих филиалов. В этом году отметим филиал в Челябинске, который показал отличные показатели роста. В наступающем году именно этот филиал получит инвестиции на развитие направление детейлинга.

Результатом общей работы стал проект плана развития компании и бюджет доходов и расходов на 2016 год. И это важно для всех сотрудников - у нас есть абсолютно рабочая модель жизнедеятельности предприятия в следующем году.

Можно быть уверенным - работа у нас всех будет и будет интересна.



Наше настроение

В октябре в нашей компании было проведено анкетирование сотрудников, с помощью которого была измерена «общая температура по компании». Иными словами, настроение и удовлетворенность сотрудников работой в компании «АвтоАудиоЖентр».

Вот что получилось по результатам нашего исследования:

- Мы стремимся работать в компании AAC, потому что она дает нам чувство стабильности и уверенности в собственном будущем. Это особенно важно сейчас, в условиях экономической и политической нестабильности.

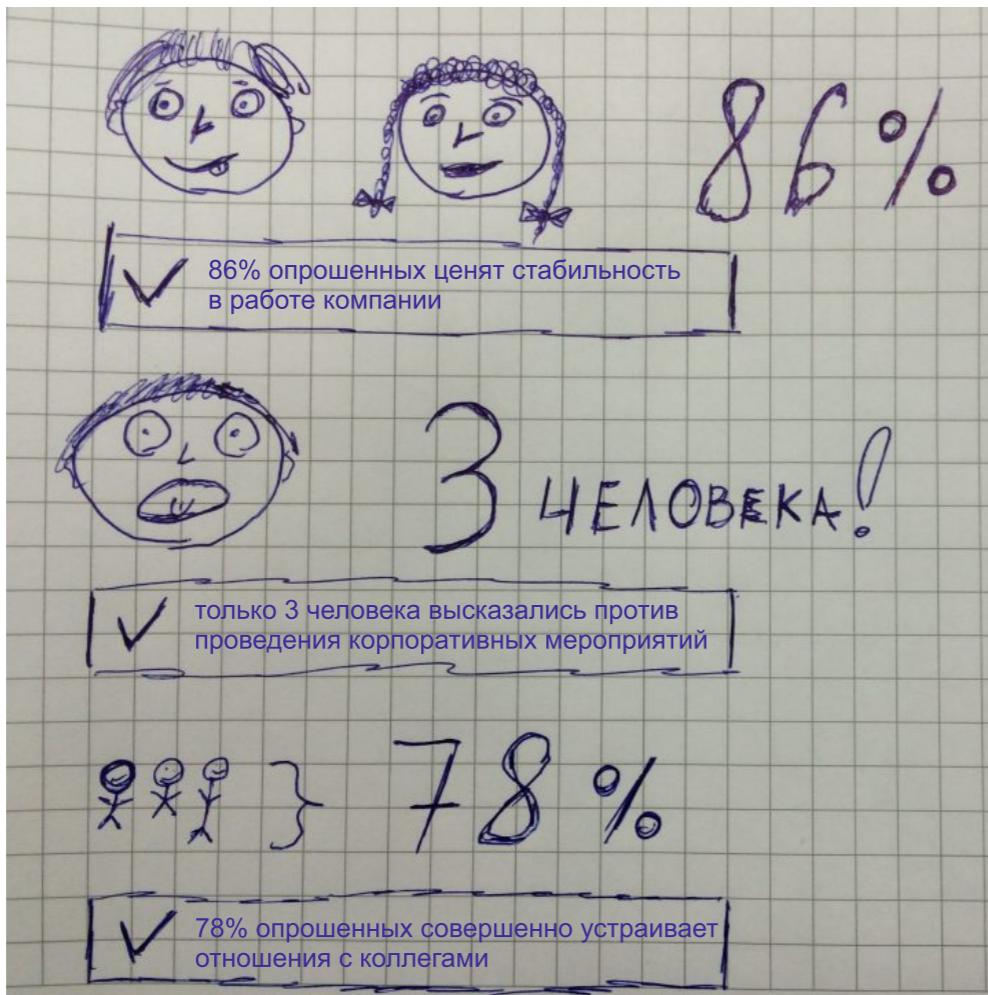
- Мы очень дружные и на работе нам нравится не только работать, но и общаться с коллегами. И с руководством у нас складываются хорошие, спокойные отношения.

- Мы за то, чтобы сотрудники, которые интересуются жизнью компании и стремятся делать работу качественно – были отмечены. Хвалите нас почаще, уважаемые руководители! (заслуженно, конечно).

- Не работой единой жив человек, поэтому кроме работы нам интересны корпоративные мероприятия. Нам важно достойно отметить «День рождения компании», чтобы запомнилось надолго!

- Мы осознаем необходимость развития и обучения по профессии, профессионального роста, освоения новых продуктов, услуг, оборудования и технологий.

- И, конечно же, нам нравится наша корпоративная газета, потому что она для нас – источник информации о важных событиях, происходящих в компании. Написано обо всем понятно и картинок много!



Лазаренко Наташа

Наша история

(продолжение статьи, начало читайте в предыдущем номере)

- 2004** Мировое признание автомобиля "Show-car" ВАЗ-2114 на международной выставке автомобильной электроники "CAR + SOUND 2004" в г. Зинсхайм (ГЕРМАНИЯ). Автомобиль полностью спроектирован и инсталлирован в компании "АвтоАудиоЖентр".
- 2005** АвтоАудиоЖентр признан лучшим автосервисным предприятием года в г. Екатеринбурге по установке дополнительного оборудования. Открыт филиал и тюнингцентр в г. Перми. Статус сервис-проваидера спутниковых поисковых систем Cobra Connex в г. Перми и Пермском крае.
- 2006** Запуск федерального телевизионного проекта "Алло Гараж" с ведущей Анитой Цой на канале ТНТ (трансляция на 700 городов России). За 6 месяцев сделано 24 автомобильных проектов. Открыта школа установщиков дополнительного оборудования, получили квалификацию первые выпускники.
- 2007** АвтоАудиоЖентр признан Лидером продаж спутниковых поисковых систем Cobra Connex в России и странах СНГ по итогам 2006 года. Статус официального импортера автоаудиотехники марки PIONEER на Урале.
- 2008** Статус эксклюзивного дистрибутора английского тюнинг ателье Projekt Kahn в России. Открыто новое направление - тюнинг катеров и яхт. Открыт филиал компании, тюнинг центр в г. Челябинск ул. Братьев Кашириных, 79.
- 2009** Открыто новое направление - реставрация ретро автомобилей. Презентация первого реализованного проекта Mercedes SL-190. Открыт первый презентационный зал Project KAHN в Автомобильном Торговом Центре (АТЦ) г. Москва.
- 2010** Техническое переоснащение компании. Переход на немецкое швейное оборудование по пошиву кожаных салонов. Статус официального дистрибутора тюнинг ателье Lorinser в России. Обмен опытом и посещение тюнинг компании BRABUS.

